

Código del curso: TI4D2

Carácter del curso/Metodología del curso: Teórico / práctico

Breve descripción del curso: El curso de Ética y Responsabilidad Social, pretende generar en el estudiante la capacidad de distinguir conceptos de diversos enfoques para la construcción de diferentes miradas incluyentes de la vida.												
Objetivo del programa académico: El Programa de Tecnología Industrial, se ocupa de educar para la vida, formar integralmente personas, educar en la tecnología y cofacilitar procesos de conocimiento y de aprendizaje para el actuar de sus egresados en las organizaciones sociales para una sociedad mejor.												
Resultado de aprendizaje del programa académico: El tecnólogo industrial estará en la capacidad de comprender el contexto, tomar decisiones organizacionales, con pensamiento crítico y criterio de responsabilidad social, para la preservación de la vida y del buen vivir.												
Resultado de aprendizaje del nodo: Aplica pensamiento lógico-matemático y significados humanistas, ambientales, éticos y técnicos en la problematización de situaciones sociales y organizacionales, haciendo uso del pensamiento crítico, en el desarrollo profesional con sensibilidad por la vida, la ciencia y la tecnología												
Requisitos del curso (Saberes previos): Se necesita afianzar la lecto- escritura teniendo en cuenta el desarrollo de los procesos metacognitivos (capacidad de análisis, pensamiento, memoria, percepción, reflexión)												
Número de créditos del curso: 3			Intensidad horaria semestre: 96			Horas con acompañamiento docente semestre: 32			Horas sin acompañamiento docente semestre: 64			
Objetivo del curso	Resultados de aprendizaje del curso	Contenidos	Métodos de enseñanza y de aprendizaje	Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje					Evaluación formativa (diagnóstica, procesual y resultado)	% de valoración del curso / seminario / actividad	Bibliografía y recursos	
Concienciar la problematización de dilemas éticos, actuales, acuerdos sociales para la sostenibilidad de la vida y el buen vivir	Apropiación e incorpora posturas clásicas y contemporáneas de la ética y la moral para reflexionar el contexto empresarial	Capítulo I	Presencial con estrategias orientadas a promover interacción, diálogo y críticas.	El docente realizará presentación y explicación del plan del curso	4	El estudiante identificará los requisitos para la realización de las actividades	10	El docente usará la plataforma Google especialmente classroom, con el fin de gestionar los contenidos	La evaluación se realizará a través de exposiciones que fomenten el trabajo en grupo y permitan avanzar en cuanto a la apropiación del tema y su aplicación en las organizaciones	30%	HERRAMIENTAS	
		Word - Plataformas digitales										
		Capítulo II				El estudiante realizará consultas	16				EXPOSICIONES	
		Exposiciones propuestas para cada uno de los temas										
		Ética y cultura: problemas éticos actuales. - Los derechos humanos y la idea de la dignidad de la persona - Modernidad, desarrollo y progreso la promesa incumplida - Crisis civilizada - Ética de mínimos y máximos. Muerte de la moral o resurrección de los valores ¿qué ética aplica en nuestros días?		El docente orientará clases magistrales	8	16	Lecturas asociadas a los temas					
										El docente guiará en forma grupal la realización de actividades	10	El estudiante realizará las actividades propuestas
	Capítulo III								El docente estará abierto a las asesorías individuales	6	A partir de la lectura de libros, el estudiante socializará lo leído	10

		Responsabilidad social empresarial: origen y evolución de la RSE. RSE y competitividad. Del hacer a la CVC		El docente propondrá análisis de casos	4	complementara las búsquedas con trabajo en casa	12	organizaciones y su funcionalidad en el futuro próximo		
Bibliografía	1. Arias, A. (2010). De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad organizacional ambiental: aproximaciones a una ambientalización del pensamiento administrativo-organizacional. Revista Gestión y Región. Universidad Católica de Pereira. 2. ASCOLFA Asociación Colombiana de Facultades de Administración. (2008). Nuevos retos y perspectivas del pensamiento administrativo responsabilidad social ambiental para la construcción de una cultura ambiental empresarial V Asociación Colombiana de Facultades de Administración. ASCOLFA. Bogotá: Corcas Editores 3. Bauman. Zigmunt. Amor Líquido. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. 2005 4. Cortina, A. (2003). Las tres edades de la ética empresarial, en: Ética de la empresa en el horizonte de la globalización. 5. Cortina, A. Ética de la empresa: (2005) Claves para una nueva cultura empresarial (7ª ed.). Madrid: Editorial Trotá. 6. Cortina. Adela. La Ética dela Sociedad Civil. Grupo Anaya, S.A. Madrid. 1995. 7. Cortina. Adela. El Mundo de los Valores. Ética Mínima y Educación. El Búho Santa Fe de Bogotá. 1988. 8.Cortina. Adela. Democracia Participativa y Sociedad Civil: Una Ética Empresarial Fundación Social Siglo del Hombre. Santa Fe de Bogotá. 1998 9. DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS. Adoptada y proclamada por Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948 convención americana sobre derechos humanos suscrita en la conferencia especializada interamericana sobre derechos humanos San José, Costa Rica 7 al 22 de noviembre de 1969. Oficina del Alto Comisionado para los derechos humanos Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos adoptado y abierto a la firma ratificación y adhesión por la Asamblea General en su resolución 2200 A (XXI) 10. Montaigne. Ensayos. (1968). Barcelona: Orbis. 11. Platón. Diálogos: Apología de Sócrates Porruá. México. 1984. Pag 1-19. Pacey. Arnold. La Cultura de la Tecnología. Fondo de Cultura Económica.México. 1990 12. Savater, F. (1998). La dimensión ética de la empresa. Santafé de Bogotá: Siglo del Hombre Editores: Fundación Social. 13. Sen, A, Nussbaum, M (Compiladores) (2002). La calidad de vida (3ª reimpresiónª). México: The United Nations University. Fondo de Cultura Económica. 14. Sen, A. (2003). Ética de la empresa y desarrollo económico. Madrid. Ed. Trotta. 15. Sen, A. & Kliksberg, B. (2007). Primero la gente: una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado. Barcelona: Ediciones Deusto.									
	OTROS RECURSOS Páginas web: Descriptores para búsquedas en bases de datos: ethic, corporate ethics, business-ethics, ethic management, stakeholders, Business for Social Responsibility									